

Santiago Hernández Director de Aviación Comercial

«Aviación Comercial hará historia, es única en Galicia»

Los siete titulados de la primera promoción de Aviación Comercial de la Universidad de A Coruña ya están en la calle. Su director es ingeniero, autor del proyecto por el que varios puentes unirían la ciudad herculina con la de Ferrol. Pero el mundo del aire no le es ajeno.

¿Qué hace un ingeniero con los pies tan lejos del suelo?
Soy ingeniero de caminos, pero también piloto privado. Tengo contactos con la NASA, con la que realizamos el proyecto de Aeronave 380. Por formación, y por sensaciones, la aviación es para mí un mundo familiar.

¿En qué consiste la titulación de Aviación Comercial?
Es un complemento científico, humanístico y legal para los pilotos. Las asignaturas son muy diversas, y ayudan a una formación integral de los pilotos.

¿A qué mercado laboral se enfrentan los titulados?
Pueden formar parte de cualquier compañía aérea que se encargue del transporte de pasajeros.

¿Qué formación específica se les da a los pilotos?
Gracias a la compañía Aeroflota del Noroeste, pueden



BIO 55 años, ingeniero de caminos. Con numerosas obras en ese campo. Le apasiona la aviación. FOTO: M. FUENTES

«Los alumnos han de ser muy entusiastas y tener ganas de formarse»

realizar clases prácticas mediante las que se forman como pilotos. Cuando terminan el graduado, han completado con éxito 200 horas de vuelo.

¿Son estudios exigentes?
Cuando subimos a un avión suponemos que lo van a saber pilotar muy bien, y es cierto que lo saben hacer. No va a ser una carrera masiva, pero hará historia, es la primera y única en Galicia.

¿Qué perfil deben tener los que se animen a estudiarla?
Los alumnos tienen que ser muy entusiastas, con ganas de formarse y muy dispuestos. Es una profesión muy vocacional, y por tanto, algo que deben afrontar con muchas ganas. **I. N.**